



今月のイチオシ キャラクター紹介

今月号から、会員企業様のキャラクターを紹介させていただく企画をスタートいたしました。今後取材のご依頼をさせていただくことがあるかと思いますが、その際はぜひご協力よろしくお願いします。

エントリーNo.1

ダイキン工業 株式会社

ダイキンエアコン「うるるとさらら」
イメージキャラクター

ぴちよんくん



◆ プロフィール ◆

- ◆生年月日 地球が生まれた日
- ◆年齢 忘れた
- ◆住所 ほぼ地球全域
- ◆性別 「ぼく」と言っているけど、性別不明
- ◆体格 アタマのかたちが、時々宇宙人に間違われたりする。アタマが重いせいか、つつい猫背。

2000年からダイキンエアコン「うるるとさらら」のCMに出演した、ぴちよんくん。温度だけでなく、湿度のコントロールも可能としたルームエアコン“うるるとさらら”の機能をよりお客様にわかりやすく伝えるため“湿度の象徴”として誕生したこのキャラクターは、乾燥する冬にはうるおいとしてみんなに求められるのに、ジメジメ・ムシムシする夏には湿気として嫌われることから、そのアンニュイなキャラクターを打ち出すため、性別はあえて「不明」にしたとのこと。

ダイキン工業(株)の重厚なイメージに、親しみやすさをもたらした愛らしいキャラクターの誕生秘話を、取材してきました。



ロボぴちゃんくん
空気清浄器のイメージキャラクター

お風呂ぴちゃんくん

ヒートポンプ給湯器「エコキュート」
イメージキャラクター



1999年、ダイキン工業(株)は新しいルームエアコン「うるるとさらら」シリーズを発表、湿度コントロール機能を一般のお客様にもわかりやすく伝えるため、CMを製作する中でぴちゃんくんは誕生しました。最初は名前がなく、社内では“水玉さん”と呼ばれていましたが、2000年にCMに登場すると予想外に反響が大きく、「あのキャラクターの名前は？」というお問い合わせが急増。そこで、あとからキャラクターづけを図り「うるるとさらら」のキャラクターとしてPRを強化していきました。

疲れた心を和ませてくれる癒し系キャラクターのぴちゃんくんは、女性やお子様だけでなく、ビジネスマンや従業員など幅広い年代層に長年愛されて続けてきました。誕生から15年を超えた今では、ルームエアコンだけでなく、その他の住宅製品のキャラクターとしても変化を遂げています。

また今年の3月には「空気の看板・大ぴちゃんくん」として大阪・梅田に巨大看板が登場。温度、湿度、花粉情報、さらには独自に開発した快適指標の結果など、空気に関する様々な情報を、ぴちゃんくんの表情やコメント表示でお知らせしています。



クリアぴちゃんくん

新ジャンルのエア・コーディネーター
「クリアフォース」のイメージキャラクター

熱中症情報



PM2.5情報



花粉情報



天気予報



熱帯夜情報



温度・湿度・花粉・PM2.5
などの空気質と連動し、色
や表情が変化します。

縦13m、横11mの大きさ!

大阪・梅田に誕生した

大ぴちゃんくん



取材にご協力いただき、
ありがとうございました。

ダイキン工業(株)
コーポレートコミュニケーション室
山田 香織 様 (写真右)

今回の取材で、ぴちゃんくん誕生のきっかけなど貴重なお話を聞くことができ、より一層ぴちゃんくんが大好きになりました。今後もCMなどでたくさん活躍し、多くの方に空気の大切さをアピールしてほしいと思います。
【取材：赤井 香菜(写真左)】