

今日のイチオシ キャラクター紹介

会員企業様のキャラクターを紹介させていただくコーナーです。
今後取材のご依頼をさせていただくことが
あるかと思いますが、その際はぜひご協力よろしくお願いします。

エントリーNo.6

日東電工株式会社

Nittoくん

Nitto

Innovation for Customers

Nittoくんは、Nittoグループのとある工場の
片隅にあるヒミツのドアからやってきた、
『未来をキラリ星』生まれ。

「お客様を幸せにする事業部」の
部長を任されています。

主な仕事は、Nitto 帽子に詰め込んでいる、
新しくてわくわくする技術とアイデアを
お客様一人ひとりの声に合わせて、お客様と一緒に
新しい芽として育てていくこと。

笑顔とあたらしいことが大好きな Nittoくんは、
ひとたび「お客様を幸せにする事業部」の電話がなれば
世界のどこへでも素早く飛んでいき、
周囲の人を巻き込みながら夢を叶えちゃいます。

自慢のスカーフはスピードの象徴です。
時々、先走りすぎちゃうこともあります、
そんな時もめげずに何度でもチャレンジし続けます。

Nittoくんは、青と赤のカラーで Nitto のロゴマークを
表現しています。自慢のスカーフと目線は、経営理念
にもあるスピード感を表現しています。また、スカーフ
にはヒーロー感もあり、ブランドスローガンである
「Innovation for Customers」を実現する心強い存在
をアピールしています。





Nitto グループは1918年に創業を開始しました。市場のニーズをスピーディーにキャッチし、グループの基幹技術である粘着技術や塗装技術などをベースに、エレクトロニクス業界や自動車、住宅、インフラ、環境および医療関連などの領域で世界中に事業を展開しています。

2018年に創立100周年を迎える Nitto グループは「Innovation for Customers」をブランドスローガンに掲げ、新しい発想でお客様の価値創造に貢献し続けます。



2017年1月に行われた大阪国際女子マラソン・スポンサーブースで100人のチャレンジが書かれた絵馬。絵馬は後日住吉大社へ奉納されました。

Nittoくんは、グループ内のイベントで活躍中です。社員だけでなく子どもたちからも大人気！



日東電工株式会社
グローバル経営企画統括部 グループコミュニケーション部
課長 福田 憲雄様(写真右)、係長 奥田 りえ様(写真左)



～取材にご協力いただき、ありがとうございました～

Nittoくんを初めて見たときからかわいいなと思っていたので、取材が決まったときはとても嬉しかったです。ロゴマークや経営理念を全身で表現していて、Nittoグループの象徴としてぴったりのキャラクターだと思いました。「お客様を幸せにする事業部」の部長として、今後も新しいことにチャレンジし続けてほしいです。

【取材：赤井 香菜（写真中）】