

今月のイチオシ キャラクター紹介

会員企業様のキャラクターを紹介させていただくコーナーです。
今後取材のご依頼をさせていただくことが
あるかと思いますが、その際はぜひご協力よろしくお願いします。

エントリーNo.7

パナソニック株式会社

オードリー&タッキー

パナソニック炊飯器

『Wおどり炊き』応援キャラクター

おこめの
オードリー



おこめの
タッキー



パナソニック(旧松下電器)が電気炊飯器を生産してから今年で61年、そして1988年にはIH式炊飯器を業界に先駆けて発売しました。日本の食卓に欠かせないごはんをより美味しく食べられるように、長年研究を重ね、日々進化し続けています。Wおどり炊きシリーズは「かまどを超える」おいしさを実現。日本人誰もがおいしいと感じるごはんを炊き上げる、高機能炊飯器です。

オードリー&タッキー
プロフィール

◆**生まれたところ** 琵琶湖畔

◆**お誕生日** 八月八日生まれの、ふたごのおこめ

◆**性格**
女の子のオードリーは甘えん坊、
男の子のタッキーは粘り強い

◆**とくい技**
Wおどりダンスで、みんなを盛り上げる

◆**趣味**
おどり、全国のごはんのお供の食べ歩き

◆**仕事**
パナソニック炊飯器の応援



2017年6月1日発売 W おどり炊きシリーズ SR-SPX107



ルージュブラック / スノークリスタルホワイト

パナソニック独自技術の大火力おどり炊きと可変圧力おどり炊きの2つの炊き技で、米の芯まで熱を伝えて炊き上げ、お米本来のうまさを引き出します。

「加圧追い炊き」を新搭載

追い炊き時にも加圧・高温化することで、甘みともちもち感がさらにアップ。

内側の断熱性能がアップ

熱を逃しにくくなり、大火力を米の芯まで伝えることでお米の美味しさを最大限に引き出します。



食べて比べて実感!

W おどり炊き
「食べ比べ亭」

2013年~2016年まで
試食人数 **35万人突破!**



W おどり炊き機能搭載の炊飯器と非搭載機で炊いたごはんの食べ比べができるイベントを全国で開催し、オードリー&タッキーも会場を盛り上げます。炊飯器で炊いた美味しいごはんを食べてもらうだけでなく、炊飯器を通じて食の大切さや日本の農業の大切さ、そして日本のモノづくりの大切さを伝えていくための活動です。



日本人はお米が大好きなので、お米のキャラクターであるオードリーとタッキーは炊飯器をPRするのにぴったりなキャラクターだと思いました。「おどり炊き」炊飯器の特徴も説明していただき、炊飯器の奥深さを知るとともに、この炊飯器で炊いたおいしいごはんを食べてみたいとなりました。【取材：赤井 善菜】(写真中)

取材にご協力いただき、ありがとうございました。

(写真左)

パナソニック株式会社
ブランドコミュニケーション本部
CSR・社会文化部・CSR・企画推進課
主務 宮前 裕子様

(写真右)

パナソニック株式会社
コンシューマーマーケティングジャパン本部
スモールアライアンス商品部・キッチン商品課
主務 中江 睦様

