

対象、日時・期間、場所、商品、目的、手段を明確にする。  
5 W 1 Hで常に情報を整理し、的確に伝わるコミュニケーションを創造する。

# 5 W 1 H

連載 | 私が大切にしている言葉

## 第33回

株式会社 MM印刷

代表取締役社長 門城 正明氏



「5 W 1 H」は、Who(誰が)、When(いつ)、Where(どこで)、What(何を)、Why(なぜ)、How(どのように)という意味を表します。ビジネスコミュニケーションで当たり前のように使われる用語ですが、仕事をするうえで、いつも意識するように心がけている基本の言葉です。

私どもの仕事は、その多くが無の状態からかたちにしていくものであり、例えば最終的に出来上がるものが「パンフレット」だとしても、その中身は一つとして同じものにはなりません。完全オリジナルなのです。そのため、この「5 W 1 H」という基本を押さえていないと、お客様に満足いただけるものにはなりません。

近年、情報の伝達方法はますます多様化・高度化し、日々進化し続けていますが、私たち株式会社MM印刷はこの基本をしっかりと押さえ、ニーズを的確にとらえた提案をし続けることで、これからもお客様に必要とされる真のパートナー企業であり続けたいと考えています。

### 会社概要

## 株式会社 MM印刷

- ◆ 本社所在地 大阪府大阪市北区本庄西 2-1-10
- ◆ 主要製品 各種広告・宣伝物の企画・制作・印刷
- ◆ 創業 1982年(昭和57年)12月
- ◆ 設立 1985年(昭和60年)9月
- ◆ 資本金 1,000万円

この連載は、人それぞれが「大切にしている言葉」を、経営者のみならずさまざまな立場の方から、エピソードを交えてご紹介いただくものです。