

会員企業 ロゴマークギャラリー

コクヨ 株式会社

シンボルマークや社名の書体(これらを総称してロゴマーク)には、会社のビジョンや経営理念などさまざまな想いが詰まっています。そうした各社各様のロゴマークをご紹介します。

KOKUYO

be Unique.

企業理念

コクヨは、創造性を刺激し続け、世の中の個性を輝かせる。

Q1. 事業内容をご紹介ください

コクヨといえば、文房具・オフィス家具メーカーという認識が一般的ですが、お客様の「はたらく」「まなぶ」「くらす」がより創造性豊かなものとなるよう、コクヨならではの価値創造と課題解決のために、「モノ」だけでなく「コト」の提案も充実しています。



1975年の発売以来、ロングセラーを続けるノートの定番

Q2. ロゴマークに込めた思いをお聞かせください

現在のロゴは、2005年10月、創立100周年を機に制定しました。軽快で柔らかな曲線を持った文字は「先進」「独自」「活気」といった「躍動感」を表現し、さらに文字の連結は、これまで以上のコクヨとお客様、コクヨグループ全体の強靱な「絆」を表します。

ちなみに、社名の由来は国の誉(ほまれ)となるようにと、1917(大正6)年に商標を「国誉」と定めたのが起源です。1961(昭和36)年に「コクヨ株式会社」としました。

Q3. 貴社の強み、アピールポイントをお聞かせください

コクヨの社会におけるパーパス(存在意義)を「ワクワクする未来のワークとライフをヨコクする。」に定め、「コクヨ=文具の会社から、“WORK&LIFE STYLE Company”というイメージへの転換」、「社員が挑戦したいことを“ヨコク”できる有言挑戦体質への転換」を目指しています。多くのヨコクが掲載されているホームページもぜひご覧ください。



会社概要

コクヨ 株式会社

本社：大阪市東成区大今里南6丁目1番1号

創業：1905(明治38)年10月

資本金：158億円

従業員数：連結 6,864名、単体 2,062名
(いずれも2022年12月末現在)



企業サイトにリンクします



本社ビル(大阪市)