

製造部門人材育成研究会 参加申込のご案内

- 【参加費用】 お一人様につき 79,200 円（消費税 10%含む / 会場受講・オンライン受講共通）
- 【開催日時】 2024 年 10 月 16 日（水）～ 2025 年 3 月 17 日（月） 各回 午後 1 時 30 分～午後 4 時 30 分
- 【開催場所】 大阪府工業協会研修室 大阪市中央区南本町 2-6-12 サンマリオンタワー4 階（会場受講）

【オンラインでのご参加にあたっての注意事項】

- ・本ライブ配信セミナーでは、Zoom(Web 会議サービス)を利用いたします。
- ・セミナーでは、事前にお送りするテキストに沿って講義を進めます。
- ・Zoomにはセミナーでお申込みいただいたものと同じ名前でご参加ください。
- ・**カメラは必須です。カメラのついたデバイス(PC、タブレットなど)をご用意ください。**
- ・**参加時は必ずカメラをONにしてください。**
- ・**一人一台ずつカメラのついたデバイス(PC、タブレットなど)をご用意いただけない場合や事務局からの連絡に応じずカメラをONにしていただけの場合は、セミナー受講をご遠慮いただきます。**
- ・**複数名ご受講の場合はハウリング防止のためイヤホンを使用するか、離れてご受講ください。**
- ・参加時にご利用になる機器のトラブル、システムのトラブルへの対応はいたしかねます。
- ・回線や機器の状況によっては通信が不安定になったり、それを原因とした映像等の不具合が発生する可能性があります。予めご了承ください。
- ・コンサルタントおよび講師と同業の方など、当協会の判断により、ご参加をお断りする場合がございます。予めご了承ください。
- ・受講用パソコン及びモバイルの動作環境については、Zoom の最新のシステム要件をご確認ください。
<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/201362023>
- ・ご利用の環境での視聴確認については、Zoom のテストサイトでご確認ください。
<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/115002262083>
- ・当日は研究会開始30分前から、Zoomに接続可能です。研究会開始前に必ず視聴確認をお願いします。
<http://zoom.us/test> 左記アドレスから事前に接続テストを行うことができます。

【ご受講にあたっての禁止事項】

- ・配信URLを他の方と共有したり、SNSなどで公開しないようお願いいたします。
- ・研究会を録画、キャプチャーや録音すること、SNSなどへのアップも禁止します。もし、発見した場合、当協会は削除を要求できることとします。
- ・配信中、異常と思われる接続を発見した場合、予告なく切断することがあります。

▶ お申し込み方法

下の申込書を当協会
FAX 06-6245-9926 までお送りください。
ホームページからもお申し込みいただけます。

お申し込み受付後、確認メール・請求書をお送りいたします。
研究会開催前日までにお手元に確認メールが届いていない場合、
当協会までご連絡ください。
※ 10月9日(木)以降の取り消しの場合には、参加費を全額ご負担いただきますので、
ご了承ください。

製造部門人材育成研究会 参加申込書

主催 公益社団法人 大阪府工業協会 2024.10～2025.3（全6回）

No.3314-4028RS

会社名	(会員・非会員)		主要製品	従業員数： 名
所在地	〒 _____		◎参加費送金予定 振込(月 日 銀行) 参加者()名分	
電話番号	FAX		¥ _____	(税込)
◎申込担当者(請求書等のお送り先) 所属(役職名) 氏名			E-mail (必須)	

下欄に参加される方の情報を記入ください

参加者1(参加者メールのお送り先) 所属(役職名) 氏名	実務経験 年	会場受講 OR オンライン受講	E-mail @
参加者2(参加者メールのお送り先) 所属(役職名) 氏名	実務経験 年	会場受講 OR オンライン受講	E-mail @
参加者3(参加者メールのお送り先) 所属(役職名) 氏名	実務経験 年	会場受講 OR オンライン受講	E-mail @

お申し込みは ▶ FAX 06-6245-9926 公益社団法人 大阪府工業協会 <https://www.opmia.jp/>
ホームページからも参加申込できます

※申込書にご記入いただいた内容は、運営事務(請求書の発行、定例会案内等の送付)に利用します。また、参加者名簿を作成し、講師に配布させていただきます。その他、研修案内の送付に利用させていただく場合がございます。なお、内容の訂正・利用停止をご希望の場合、当協会までご連絡ください。

2024 年度



ハイブリッド開催
会場参加、オンライン参加を選択いただけます

現場力向上を支える
人材教育、技能伝承、
モチベーションアップ etc. 他社の取り組みから課題解決のヒントを得る研究会

製造人材育成 研究会

製造現場の課題としては、品質問題、自動化、IT化・IoT・DX、技能伝承、若手の社員定着、モチベーション、製品開発などさまざまありますが、共通して言えるのは、すべてに人が大きく関わっているということです。優れた現場を支えるのは人であり、省人化が進むなかで、社員一人ひとりの重要性は増えています。そこで、今年度第2期を迎える「製造部門人材育成研究会」では、現場力向上を支える人材育成をメインテーマとし、実践され成果をあげられている各社の取り組みから、自社の課題解決のヒントをつかんでいただきます。ぜひ本研究会へご参加いただき、自社の製造部門の強化にお役立てください。



公益社団法人 大阪府工業協会
大阪市中央区南本町 2-6-12
サンマリオンタワー4F
TEL:06-6251-1138

第1回

2024年
10月16日(水)
13:30~16:30

テーマ
▽
現状と
現場課題

第1部 ▶ 13:30~15:00

『人手不足・やらされ感の真因と改善の秘訣』

“カコ”は人手不足（離職率 95%）・やらされ感の暗黒会社から、社員がイキイキと躍動する会社に数年で生まれ変わりました。風土改革により“しくみ”が効果的にまわり、3年以内離職率7%、社員数5割増、生産性2割向上、社内プロジェクト30個自走、Good Action アワード 2024（リクルート主催）入賞といった成果を得ています。講演では、“人材について、うまくいかない真の原因と改善の秘訣”について、生々しい実話と共にお伝えします。

講演者 ▶ 筒井工業 株式会社 代表取締役 前島 靖浩 氏

▽
▽
▽
▽
▽
▽
▽
▽

第2部 ▶ 15:00~16:30

『NECの考える製造業の未来と実現に向けた取り組み』

2030年の“ミライ”の社会を想像し、そのような社会の到来により、製造業はどのような位置づけとなるのか？2030年の社会における製造業の役割を捉え、それらに向けて、今、取り組むべきことは何か、経営や事業管理視点、現場視点で考察します。その中で、乗り越えるためのツールとして、どのようなデジタル技術を活用していくべきなのか、最新の技術や事例を絡めながら紹介します。

講演者 ▶ 日本電気 株式会社 エンタープライズコンサルティング統括部
ディレクター FDX グループ長 宮辻 博文 氏

第2回

2024年
11月8日(金)
13:30~16:30

テーマ
▽
生産革新
と一体感

第1部 ▶ 13:30~15:00

『堀田カーペットでの15年で取り組んできたこと』

現在の社長は、調達担当として活躍していたトヨタ自動車から、2008年に家業である堀田カーペットに入社しています。全国わずか数社しかしていない伝統的製法でカーペットを作っている会社であるにもかかわらず、当時は低価格の量産品に押されシェアをとられており経営危機に陥っていた中、現在では過去最高の売上となっています。現在の姿になるために行った、現場での革新活動について、具体的にお伝えします。

講演者 ▶ 堀田カーペット 株式会社 代表取締役社長 堀田 将矢 氏

▽
▽
▽
▽
▽
▽
▽
▽

第2部 ▶ 15:00~16:30

『全国の若者を惹きつける会社へ変貌したプロジェクト』

乗富鉄工所は創業70年を超える福岡県の老舗水門メーカー。しかし、職人の高齢化により若手を採用しても定着せず、若手の集団離職が起きてしまいます。そこから旧態依然の企業体質から脱却するために、社員の強みを社会の中で再実感させることで働きやすくクリエイティブな会社へ変革を起こします。BtoB事業から、BtoC事業「ノリノリプロジェクト」を推進し、職人たちにもっと「ワクワク」させることに成功させた活動を、事例を絡めながらお伝えします。

講演者 ▶ 株式会社 乗富鉄工所 副社長 乗富 賢蔵 氏

第3回

2024年
12月18日(水)
13:30~16:30

テーマ
▽
従来の常識
からの脱却

第1部 ▶ 13:30~15:00

『ロングセラー“ぽぽちゃん”の生産終了～パーパス経営』

2023年9月に「ぽぽちゃん」の生産終了を発表したピープル。ロングセラー商品「ぽぽちゃん」の生産終了という選択を行ってまで、社内の変革に取り組んでいます。そこには、無駄な「業務」と「価値観」が蔓延っていた社内から転換する一つの大きな指針がありました。そのさまざまな変革について事例を交えながら紹介します。

講演者 ▶ ピープル 株式会社 取締役兼代表執行役 桐渕 真人 氏

▽
▽
▽
▽
▽
▽
▽
▽

第2部 ▶ 15:00~16:30

『弱点を武器に業績アップ～竹島水族館経営改革の秘密』

お金はない、知名度も無い、やる気もない、夢も希望も何もなかった竹島水族館が、その「ない」を逆に武器にしてスタッフ一丸となりV字回復をしました。そこにはどんな会社にも付きまとう従来の常識に縛られた考えからの脱却と発想の転換がありました。その秘密と秘訣をお話しします。

講演者 ▶ 竹島水族館 館長 小林 龍二 氏

第4回

2025年
1月17日(金)
13:30~16:30

テーマ
▽
人材育成
技能伝承

第1部 ▶ 13:30~15:00

『小西化学の人材育成、技術伝承への取り組み』

人材育成については、リーダー研修、管理職研修などで自身が学んだこと、これらを通して組織横断的チームで会社方針のもと取り組んできたことなどについて、その成果と失敗談などを交えながら紹介します。技術・技能伝承は、小西化学工業でも課題が山積していますが、人材育成のワークショップの位置づけとして、現在取り組んでいることや今後取り組もうとしていることなどを紹介します。

講演者 ▶ 小西化学工業 株式会社 本社製造部 部長 永岡 悦三 氏

▽
▽
▽
▽
▽
▽
▽
▽

第2部 ▶ 15:00~16:30

『技能継承に役立つソリューション』

生産現場で長年培ってきた技能。その技能を継承するにあたり、課題は山積しています。例えば「作業マニュアルではとても熟練技能者の作業レベルを伝えきれない…」「動画の作業マニュアルを作成するノウハウもない…」「動画のマニュアルを見ながら作業出来るような環境もない…」。ここでは、熟練者の作業を可視化し、技能継承にまつわるお悩みを解決する手立てを紹介します。

講演者 ▶ Dynabook 株式会社 ソリューションビジネス統括部 DX 営業部
モバイルエッジコンピューティング営業担当 渡辺 宏之 氏

第5回

2025年
調整中
13:30~16:30

テーマ
▽
スマート
工場

第1部 ▶ 13:30~15:00

『スマート工場の課題とやるべきこと』

スマート工場は、ネットワークで生産設備を統合し、効率と生産性を向上させるものです。生産現場において、「スマート工場化」は必須となってきました。しかし、「スマート工場化」に取り組んでいるものの、ROI計算の難しさや専門人材の不足が課題となり、なかなか前に進めない企業も多いと思います。そこで、スマート工場概念からはじまり、導入時の課題や、具体的な導入ステップ、成功事例についてお話します。

講演者 ▶ 三菱電機 株式会社 ※講演者調整中

▽
▽
▽
▽
▽
▽
▽
▽

第2部 ▶ 15:00~16:30

『未来の生産現場～ロボット自動化とAIカメラの革命』

ADEKAでは、産業用ロボットの導入により、かつての複雑な手作業を効率的に自動化することに成功しました。さらに、スタートアップ企業との共同開発により、AIカメラを用いた原料の自動認識技術を確立しています。この技術は物流の課題解決にも寄与しており、新しいビジネスの展開を見据えています。今回、これらの技術革命の背景、過程、そして未来の可能性について詳しく解説します。

講演者 ▶ 株式会社 ADEKA 生産本部 生産管理部
スマート工場推進グループ グループリーダー 旭岡 嗣貴 氏

第6回

2025年
3月17日(月)
13:30~16:30

テーマ
▽
製造データ
可視化

『製造業におけるデータ可視化の活用と推進方法』

昨今、ビジネスにまつわる様相が日々変化し、その変化に追従して素早い意思決定が求められています。従来は、膨大なデータを整理・加工し、会議で報告し、次の会議のために再びデータを準備するといった流れが一般的でしたが、変化のスピードに追従するためには、意思決定に必要なデータを即座に提供することが求められています。そこで、注目されているのが BI (Business Intelligence) ツールとそれで作成することができるダッシュボードです。BI ツールを用いることで、日々追加されていく大量のデータを即座に可視化し、意思決定に必要なデータを提供することが可能となります。製造業におけるデータ可視化の注意点とポイント、そして推進方法のノウハウを紹介します。

講演者 ▶ ダイハツ工業 株式会社 東京 LABO シニアデータサイエンティスト
太古 無限 氏

※第6回は1社で3時間の講演となります。