

会員企業 ロゴマークギャラリー

株式会社 ウエ・ルコ

シンボルマークや社名の書体(これらを総称してロゴマーク)には、会社のビジョンや経営理念などさまざまな想いが詰まっています。そうした各社各様のロゴマークをご紹介します。



「たゆまざる創造」～ウエ・ルコ全員が共有する、私たちの使命です

社訓

- 一、心中常に喜神を含むこと
- 一、心中絶えず感謝の念を含むこと
- 一、常に陰徳を志すこと

Q1. 事業内容をご紹介します

創業以来、人々の暮らしを「もっと楽しく豊かな」ものにすることを使命として、より快適、便利で清潔な毎日のために役立つ日用雑貨、トイレタリー商品の企画開発、製造、販売を手掛けています。
つけおき不要の洗濯槽クリーナーや特殊な水溶性フィルムで包んだボール型洗剤など、独自のひらめきやアイデアを活かした商品や 1992 年に発売した流し台ストレーナーのヌメリ取り剤「キッチンハンズ」(右の写真)は、国内トップシェアを誇るロングセラー商品に成長しております。



Q2. ロゴマークに込めた思いをお聞かせください

社名は“Well Corporation (良い会社)”を略した造語です。消費者により良い商品をお届けするためには、まず社員にとって良い会社であることを目指そうという考えから来ています。暮らしに役立つピンとひらめいたアイデアを商品として具現化し、消費者に利便性と感動を提供したいという思いをロゴマークに込めております。

Q3. 貴社の強み、アピールポイントをお聞かせください

弊社独自の「営業力」「開発力」「生産力」の3つをつなぐ連携が強みとなります。営業現場でお客様がどのような悩みや解決策を求めているのか、その“生きた情報”が新たなアイデアとなり独自の開発力へつながります。また開発から販売までの一貫生産体制のなかで迅速かつ効率的に商品をお届けする「生産力」が弊社を支えています。



会社概要

株式会社 ウエ・ルコ

本社：大阪市西淀川区大和田1丁目3-9
創業：1983(昭和58)年11月
資本金：1,000万円
従業員数：104名(2025年2月末現在)



企業サイトにリンクします

