

会員企業 ロゴマークギャラリー

株式会社 赤松電機製作所

シンボルマークや社名の書体(これらを総称してロゴマーク)には、会社のビジョンや経営理念などさまざまな想いが詰まっています。そうした各社各様のロゴマークをご紹介します。

ONIKAZE[®]

Factory Beauty

経営方針

工場環境をキレイにすることで、働く人の喜びをつくる

Q1. 事業内容をご紹介します

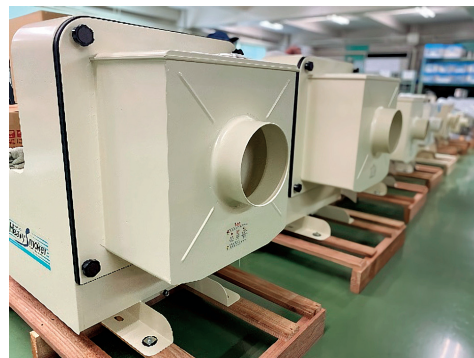
金属加工工場の環境改善に特化した環境機器メーカーです。切削加工時に発生するミストを吸引するミストコレクターを主力製品とし、微細ミストや油煙に対応する高性能タイプ、省エネタイプ、省人化タイプなど多彩なラインナップを展開。さらに、溶接現場向けのヒュームコレクターも製造し、溶接ヒュームを除去することで安全な作業環境を提供しています。



Q2. ロゴマークに込めた思いをお聞かせください

ロゴマークに、というよりブランド名に込めた想いになりますが、昭和初期の頃、当社製品は電動機（モーター）を使って動く機械だったため軍需が拡大し、強いイメージのブランド名が必要となりました。

そこで1939（昭和14）年、公式に「鬼風（オニカゼ）」が誕生しました。当初は漢字表記の「鬼風」でしたが、1992年にグローバル化に対応し、ローマ字表記の「ONIKAZE」へと進化。世界へ挑戦する決意とともに、私たちのものづくりの精神を受け継いでいます。



Q3. 貴社の強み、アピールポイントをお聞かせください

業界屈指のミストコレクター専門メーカーとして、常にお客様の声に耳を傾け、長くご使用いただける「使いやすさ」を追求した製品づくりに取り組んでいます。

これまでに蓄積した豊富なノウハウを生かし、お客様の課題を的確に捉え、環境改善に最適なアドバイスや提案を提供できることが強みです。

油煙を捕集できるファイナルフィルターを標準搭載しているオニカゼヘビースモーカー（HVS）

会社概要

株式会社 赤松電機製作所

本社：大阪市東成区深江北1丁目17番24号

創業：1925(大正14)年5月

資本金：1,000万円

従業員数：60名（2024年2月末現在）



企業サイトにリンクします



本社工場