

快適さを追求した環境機器で 工場の空間づくりに貢献

株式会社 スイデン

Suiden

日本の技術ならではの精巧さでお客様の快適を「かたち」に。工業用扇風機(工場扇)のパイオニアとして始まり、現在では掃除機・スポットエアコン・送排風機など工場の快適な空間づくりに欠かせないさまざまな製品を提供している株式会社スイデン。創業から今日までの会社発展の経緯と今後のビジョンについて、代表取締役社長の川合雄治氏にお伺いしました。

オレンジ色の羽根に込めた想い

当社は、「風の技術」で快適な職場環境を支えるさまざまな機器を開発し、創業以来日本のものづくり現場を支えてきました。

その原点は、戦後間もない1947年に大阪市天王寺区にて私の父・川合雄三が立ち上げた「水電社」にあります。大阪という産業の中心地で、家庭用扇風機部品の製造販売業からスタートし、1972年に社名を現在の「株式会社スイデン」へと変更して現在の基盤を築きました。

工業用扇風機が開発された当初は、一般的に“涼しさ”を連想させる青色の羽根が採用されていました。しかし、創業者は「見た目の印象よりも、まずは安全を最優先にすべき」という信念のもと、安全色であるオレンジ色へと変更しました。その後、オレンジ色は当社のコーポレートカラーとして採用され、名刺や製品にも反映しています。当社がきっかけで、「工場扇といえばオレンジ色」というイメージが世の中に定着しました。

「売って終わりにしない」姿勢で信頼を獲得

創業後しばらくの間は、モーター修理や家電販売も行っていましたが、やがて工業用扇風機部品の製造を始めました。羽根・ガード・モーター・首振り台などの部品を個別に販売し、お客様が組み立てるという方法が、完成品よりも価格を抑えて購入できると好評で売上げを伸ばしました。

「高品質な製品をお客様に届けたい」という強い思いから、素材の選定や耐久性へのこだわりを随所に盛り込み、他社との差別化を実現してきました。独自の工夫を取り入れ、首振り台や羽根に関しては特許も取得し、汎用モーターと組み合わ

せた製品としても販売しました。

競合他社との価格競争が激しさを増す中、当社は「売って終わりにしない」姿勢を大切にしてきました。販売後のアフターサポートや定期的なメンテナンスに力を入れ、現場で安心して使っただけの安全性と信頼性を提供し続けています。

この責任ある姿勢が、お客様からの信頼を積み重ね、今日の成長につながったと実感しています。



コーポレートカラーのオレンジが特徴の工場扇(左)と、業務用掃除機(下)

風に特化し製品ラインアップを広げる

工業用扇風機から始まり風に特化してきた当社ですが、続いて注目したのが掃除機です。

多くの加工現場で、油まみれの切粉の掃除や飛散した油剤の処理に困っておられました。綺麗な工場を保てるよう鉄屑や油も吸引できる掃除機というニッチなテーマに挑戦し開発に力を入れ、日本国内のみならずアメリカなど海外でも特許を取得しました。それ以後も、細かい粉塵の回収に対応した機種や、フォークリフト用のスーパーなど現場目線で改良を重ねてきました。こうした製品は開発者が現場に足を運び、目で見て、ユーザーの声を聞く姿勢から生まれたものです。



代表取締役社長 川合 雄治 氏

株式会社 スイデン

事業内容：工業用扇風機、スポットエアコン
などの製造・販売

本 社：大阪市天王寺区逢阪 2-4-24

創 業：1947(昭和 22)年 3 月

従業員数：184 名



公式マスコットキャラクター
「はねむちゃん」
創業60周年を記念し、社
内公募により、社員の意見
を参考に選ばれました。



会社ホームページへリンクします



若手育成を目的とした研修を開催

さらなる飛躍を目指して

スイデンでは「人は財産」という理念を大切に
しており、従業員の能力開発やモチベーションの
向上には特に気を配っています。また、とにかく
いろんな人に会いなさい、といつも社内で行って
います。人から得ることはたくさんあり、いろん
な人の話を聞くと視野が広がり新たな発見があり
ます。私も全国の拠点に赴いて対話と交流を図り、
全員の連携で会社としての力を高めていくこと
を目指しています。普段の仕事では直接会うこと
のない離れた支店や工場の方が、互いに知り合
い協調ができるよう、本社に集めて研修や交流会
を行うなど、風通しの良い風土づくりに向けた取
り組みを進めています。

新入社員は、配属前に各事業所や工場での勤務
を経験してもらうことで他部署の人とのつながり
が作れるようにしています。互いの仕事の中身ま
でを知ること、アフターサポートでもスムーズ
な対応ができるようになります。

社内では「3C 精神 (チャンス・チャレンジ・
チェンジ)」を合言葉に、従業員に対しては失敗を
恐れず挑戦することを奨励しています。

日々の小さな気づきや変化を成長のきっかけと
捉える姿勢を大切に、失敗を恐れず新しいこと
に挑戦する勇気、そして変化に柔軟に対応する前
向きな行動力。これらが社内文化として根付き、
従業員一人ひとりの原動力となっており、社風を
支えています。

当社の製品は工業用環境機器全
般です。特にスポットエアコン
は、異常気象や猛暑の影響で需要
が高まっています。こうした流れ
の中で、フロンガスによる環境問
題にも着目し、業務用スポットエ
アコンで初めてのノンフロン仕様
の製品を開発するなど、環境対応
型の商品展開にも積極的に取り組
んでいます。



業界初のノンフ
ロン型スポット
エアコン

同時に、企業というのは地域貢献・社会貢献も
使命だと考えており、1970 年の大阪万博では、壁
掛け・吊下げ型の扇風機 150 台を休憩所に提供し
ました。現在開催中の大阪・関西万博でも、スポッ
トエアコン 100 台を寄贈し、東・西ゲート前の待
機エリアで暑さ対策にお役立ていただいています。

最近では新規事業部も立ち上げ、創業から 70 年
以上経った今も「ありそうでなかったもの」を世
の中に届けるべく、暗中模索しながら新たな価値
創造に挑んでいます。省エネ・高効率・低騒音化、
そして環境問題への対応。こうしたあくなき追求
はこれからも続きます。

今後も現場と向き合いながら、今まで培ってき
た高い技術力と対応力を活かし、時代に即したも
のづくりを通して社会に貢献していきます。

一貴重なお話をいただき、ありがとうございました