

会員企業 ロゴマークギャラリー

株式会社 マルイ

シンボルマークや社名の書体(これらを総称してロゴマーク)には、会社のビジョンや経営理念などさまざまな想いが詰まっています。そうした各社各様のロゴマークをご紹介します。



お客様と共に「喜び」を分かち合える試験環境を創造し、提案いたします

社 是



(運・根・鈍)

企業理念

高付加価値の試験機・装置及びサービスを創造・提供・改善し続けることを通して、世界中の人々へ「感動と安心と安全」を供給して、社会の向上に貢献していきます

Q1. 事業内容をご紹介します

総合試験機のメーカーです。コンクリート試験機器をはじめ、地盤試験機器、建材耐久性試験機器など、幅広い分野に向けた各種試験機器の製造・販売を行っています。技術の応用により、食品分野や医療分野で 사용되는機器も取り扱っております。

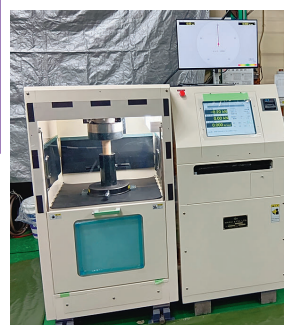


Q2. ロゴマークに込めた思いをお聞かせください

2000年にグループを統合し、新生「マルイ」として再スタートしました。主な取り扱い分野である「コンクリート」=黄色/「土質」=橙色/「環境」=緑色を、共通して必要とされる「水」=水色の円で囲んでいます。「CS」の文字は、「Customer Satisfaction」を表すと同時に、行動指針である7つのC「C-Seven」を表しています。私たちの事業に対する思いを象徴したロゴマークです。

C-Seven

独創性: Creativity
好奇心: Curiosity
集中力: Concentration
信 頼: Confidence
伝 達: Communication
協 力: Cooperation
挑 戦: Challenge



Q3. 貴社の強み、アピールポイントをお聞かせください

打ち合わせから始まり、ニーズに合わせた設計、精度を追求した製造、販売、そして継続的なアフターサービスまで、すべての工程でお客様をお支えできることを誇りに思っています。今後も、お客様の期待を超える製品とサービスをご提供し続けられるように、日々邁進してまいります。

会社概要

株式会社 マルイ

本 社：大阪府大東市御領 1 丁目 9 番 17 号

創 業：1920 年

資 本 金：4,320 万円

従業員数：81 名（2025 年 11 月末現在）



企業サイトにリンクします

