



● 今月のご紹介者

株式会社ハマダ 代表取締役社長 濱田 忠彦 氏

『ブランドSTORY』

著 / 関野 吉記 出版社 / プレジデント社



[概要]

「共感」を呼び起こす物語が、会社を強くする！
 社会、経済、環境、生活といったあらゆるものが急激に変化していく中、長くお客様に愛される商品や製品であり続け、企業としても数ある会社の中から選ばれる存在であるためには、魅力的な「ブランド」づくりこそが大切です。相手に「共感」してもらい、「なるほど!」と思わせる物語は、そのブランドの魅力的な付加価値となり、それによって人は、商品や製品、企業のファンとなっていくのです。

本書は、企業存続の切り札となる「ブランドストーリー」の意味と価値、実践についてまとめた一冊です。

Q 1 : この本を手にとられたきっかけについて

変化が激しく、これまで通りが通用しなくなった時代、生き残っていくためにその先の「企業永続」が私のテーマ。

本の帯に記載されたキャッチコピー、「共感を呼び起こす物語が会社を強くする」に興味を持ち、読んでみようと思いました。

そのために、私は自分の考えや会社方針をできるだけ短い言葉にして、繰り返し発信しています。共感押し付けでは得られず、相手（社員）が腑に落ちて、初めて共感してくれます。とても時間のかかることですが、やりきる覚悟、成功するまで続けていく大切さも、この本には書かれています。

Q 2 : この本をお薦めしたい理由について

「伝える力」「共感を生み出す力」となるのが「ブランドストーリー」です。自分をその気にさせたストーリーが自分自身の行動を変える。また、インナーブランディング（企業理念などの社内浸透）が企業独自の付加価値向上に重要なことだと、この本を読んで再認識しました。「共感」を得ることこそが、社員のポジティブな活動や能力を引き出し企業永続の礎になると考えています。

Q 3 : どういった方にお薦めしたいですか

社員と一緒に成長していきたいと考える、企業経営者、経営幹部の方に是非！



株式会社 ハマダ

本社: 広島県安芸郡府中町茂陰 1-9-41

資本金: 3,000万円

創業: 昭和28年

事業内容: 自動車部品・医療機器